

持続的な地域活性化策～大洗モデル～

中間発表

持続的な地域活性化策～大洗モデル～とは

- ・短期的なものではなく、持続的に行われる地域活性化策こそ本当の意味での地域活性化に繋がる。
- ・地域活性化には活性化の起点であり軸である地元住民と、その地域に定期的に訪れる外部の人間の存在が重要であり、内部と外部双方の人づくりが地域活性化策の根幹であるという仮説を検証する。
- ・先行研究で述べられてきた「人づくり」を、情報発信と交流という観点からより現代に即する「人づくり」に昇華する。
- ・これらを茨城県大洗町という、地域活性化策が10年間継続されている、観光客が繰り返し訪れる、町だけでなく様々な団体が対外的にイベントを行う、商店街の各店舗がSNSを利用した発信を行うといった特異性のある地域に当てはめ研究する。

人づくりの重要性

人づくりが地域活性化の根幹である理由

・地域活性化策として駅ビルや大型企業の誘致といった外発的な開発を行ってきたが、外発的な開発では誘致した企業と地域との連携が皆無であることや誘致企業の本社に利益が流れるため地域への経済効果が乏しいなど、長期的な視点では地域活性化にはならないケースが多い。そのため地域が主体となる内発的な地域活性化が注目されている。

→ 地域の主体は住民であり、自発的に取り組む住民を生むことが根幹

・持続的な地域活性化には継続的に地域を訪れる人々の存在が不可欠である。観光客が地域や地域住民のファンとなり交流することで、観光施設を目的とした観光者という立ち位置だけでなく、地域づくりに関わろうとする人物が現れる。

→ 外部の人間を地域活性化策を行う共感者として受け入れる

→ 外部交流により拡大する地域活性化策の規模と影響力

大洗町の人づくり

内部（地域）の人づくり：地域活性化を行う主体を創造する

- ・ 共感者のネットワーク

大洗町がガルパンを使用した地域活性化を行った当時、大洗町は東日本大震災の影響に観光客数が10分の1になっており、そこからの復興という同一目標が同じ意思を持つ人々を結束させた。

- ・ 住民の成功体験

ガルパン効果を体験した商店街の人々はそれが大きな成功体験となった。これにより生まれた自信は住民の積極的な活動を後押ししている。（活性化の方向性、指針が出来たことによる活動の増加。）

大洗町の人づくり

外部の人づくり：地域のファン（継続的に訪れる人々）、地域に関わる人々の創造。

1 外部交流

- ・ SNSでの情報発信

大洗町の商店街にある店舗のほとんどがSNSを使用した情報発信を行っており、この発信力は凄まじい。大洗町に関係する店舗アカウントは調査を行っただけでも247アカウント存在し、店舗によってはフォロワー数が20000人を超えている。

この発信力により町以外が主催するイベントへの参加者の中にも、大洗町に訪れたことのない人々、つまりは新規関係者がいまだに存在する。

また、定休日や限定メニューといった発信だけでなく、来店した客と味の感想や感謝の言葉を交わしている。これにより売買の関係以上に心理的に近い関係性を構築している。

大洗町の人づくり

外部の人づくり：地域のファン（継続的に訪れる人々）、地域に関わる人々の創造。

1 外部交流

・ イベント開催

大洗町では毎年様々なイベントが行われており、これが町と外部との交流を促進している。さらに、このイベントは町が主催したもの以外にも様々な関係機関が主催しており、大洗町の年間イベント数は非常に多数である。

実際、町の年間イベント予定では12件のイベントが用意されている他に、今年の1月から現在までで町以外の関係機関が主催したイベントがすでに12件行われている。

また外部の人間がイベントを開催する取り組みも盛んであり、地域に関わる人物の創造を町自身も重要視していることがわかる。

大洗町の人づくり

外部の人づくり：地域のファン（継続的に訪れる人々）、地域に関わる人々の創造。

2共有空間の創造

外部交流には内部と外部の交流の他に、内部（地域）での外部と外部の交流が存在する。つまり、同じ価値観を持つ人々の共感のネットワークを創造することが可能である。

共感のネットワークが構成されることにより、外部の人間が地域に参入する敷居が低くなり外部交流がより盛んになる。これは外部の人づくりを純粹に促進する非常に大きな地域の財産となる。

実際大洗町では、コミュニティスペースやコワーキングスペース、各店舗内の共同利用スペースといった観光者や来訪者が交流可能な空間の創造が進んでおり、そこで出会った人々がまた新たな活動を開催していくといった循環が行われている。

アウトカム

私の今年度前期の取り組みをマイテーマとしてマイサイトにまとめてあります。

マイテーマ

<https://d-commons.net/uedagaku/athleta77?t=172>

こちらを参照ください。

今後の活動

- ・ 地域住民の方々が団結した震災後の大洗町についてより多くの方に調査を行い、内部の人づくりに関してより研究を深めていきたい。

- ・ 大洗町に存在する様々な共有空間に赴き私自身が交流すると共に、共有空間を設置した方々への調査を行い、共感者の集まりがもたらす内部と外部双方への効果を研究する。

- ・ 大洗町のこれからという視点から、現在行われている大洗町の活動を俯瞰して考察し、分析する。